|  |
| --- |
| **IT-Digitalisering**Dato: 16-01-2014Sagsnr.: 13/32081Dok.løbenr.: 14556/14Sagsbehandler: Charlotte Bay GreisenDirekte tlf.: 73767035E-mail: cbg@aabenraa.dk |

**Content Strategy skabelon**

Direktionen har d. 30. august 2013 besluttet at øge fokus på effektivitet, sammenhæng og samspil på de digitale kanaler, såAabenraa Kommunes digitale service fremstår som én samlet indsats. Derfor er der vedtaget nogle bærende principper om at aabenraa.dk er den digitale hovedindgang og portal, der strategisk skal spille sammen med andre digitale kanaler samt at der, ifm. valg af nye digitale kanaler, skal udfyldes en indholdsstrategi (content strategy), som Den Digitale styregruppe skal godkende ud fra en kommunikations- og it-faglig vurdering. Aktuelle Content strategy er godkendt af Den Digitale Styregruppe d. 21. november 2013.

Digitale kanaler forstås som medier, der benytter sig af en digital infrastruktur, og som tillader udvekslingen af meddelelser mellem forskellige grupper af afsendere og modtagere. I den kommunale kontekst forstås meddelelser som den kommunikation, der foregår mellem kommunen og modtageren med henblik på at få råd, vejledning eller administrativ sagsbehandling. Aabenraa kommune bruger også sine digitale kanaler til informationer om kommunens services.

Strategi-modellen for content strategy:

**Indhold**

1. **Hvad slags indhold/løsning har vi med at gøre?**

|  |
| --- |
|  |

1. **Hvem er målgruppen for indholdet/løsningen?**

|  |
| --- |
|  |

1. **Er det til andre ansatte i Aabenraa Kommune?**

|  |
| --- |
|  |

1. **Er det til borgere, virksomheder, foreninger mv.**

|  |
| --- |
|  |

1. **Hvilket behov opfylder indholdet/løsningen for modtageren?**

|  |
| --- |
|  |

1. **Hvilket behov opfylder indholdet/løsningen for jer?**

|  |
| --- |
|  |

**Arbejdsgange**

1. **Planlæg hvilket indhold der skal publicer**

|  |
| --- |
|  |

1. **Hvem leverer indhold til løsningen?**

|  |
| --- |
|  |

1. **Planlæg hvornår indhold skal være synligt?**

|  |
| --- |
|  |

1. **Hvor skal indhold være synligt?**

|  |
| --- |
|  |

1. **Hvem udfører de konkrete opgaver**

|  |
| --- |
|  |

**Struktur**

1. **Hvordan skal indhold præsenteres?**

|  |
| --- |
|  |

**Ejerskab**

1. **Hvem "ejer" løsningen?**

|  |
| --- |
|  |

1. **Hvem har ansvaret for supporten?**

|  |
| --- |
|  |

1. **Hvem betaler for løsningen?**

|  |
| --- |
|  |

1. **Hvem står for driften af løsningen?**

|  |
| --- |
|  |