

Webstrategi 2022-2025

Resumé

Webstrategien 2022-2025 består af en tre fokusområder og dertilhørende principper, der skal bruges til at skabe retning for webarbejdet i Aabenraa Kommune, og benyttes til at koordinere initiativer og indstillinger fra Webredaktionsudvalget (WRU).

Webstrategi 2022-2025 skal dels være retningskabende for webarbejdet i Aabenraa Kommune, og kunne bruges når Aabenraa Kommune skal have ny Aabenraa.dk og tilhørende institutionssider. Derfor skal webstrategi 2022-2025 kunne rumme de tekniske krav til en ny hjemmeside, uden nødvendigvis at binde sig til specifikke tekniske krav.

Strategiens indhold er dels formuleret på baggrund af forhenværende webstrategi (2018-2020), med hensyn til "Det Gode Liv", og dels på baggrund af input fra medlemmer af WRU, der er centrale for webarbejdet på tværs af Aabenraa Kommunes forvaltninger, og andre, der arbejder med andre relevante tværorganisatoriske initiativer og strategier.

Fokusområde 1: Digitale Services målrettet borgerens behov

- 1.1 Digitalt indhold for borgeren
- 1.2 Skillelinje mellem egne og andre myndigheders services
- 1.3 Aktuelle nyheder fra kommunen
- 1.4 Søgbart indhold
- 1.5 Tidssvarende og digitale services

Fokusområde 2: Tilgængelige digitale services

- 2.1 Effektiv udbyder af sammenhængende digital services
- 2.2 Brugervenlige og overskuelige hjemmesider
- 2.3 Genkendeligt og fagligt-understøttende design
- 2.4 Digitale services for borgere uanset funktionsnedsættelse eller handicap

Fokusområde 3: Webarbejdet som understøttende drivkraft i Aabenraa Kommunes udvikling

- 3.1 Borgere og virksomheder inddraget i Aabenraa Kommunes udvikling
- 3.2 Aabenraa.dk som del af bosætningsprogrammet
- 3.3 Internationalt appellerende kommune
- 3.4 Formidlingen af Aabenraa Kommunes bæredygtige udvikling

Vision og formål

Aabenraa.dk og institutionssiderne er det sted, hvor borgere og virksomheder kommer i kontakt med de nyheder, information og selvbetjeningsløsninger, som Aabenraa Kommune udbyder. Det drejer sig altså om rammen for Aabenraa Kommunes digitale

services. Derfor vil webstrategiens principper, som skal fungere som strategisk styrende for webarbejdet, fordeles på tre forskellige fokusområder. De fokusområder skal fungere som fundament for den daglige drift og være retningskabende for udviklingen af Aabenraa.dk og institutionssiderne.

Fokusområderne og de tilhørende principper skal skabe værdi ved at rammesætte webarbejdet i WRU, der som udvalg effektuerer webstrategien. Det gør WRU ved hjælp af handlingsplaner, der forbinder de daglige initiativer, projekter og indstillinger til webstrategiens fokusområder og principper. Dette skal også sikre den fremadrettede udvikling i webstrategi arbejdet, idet fokusområdernes og princippernes brug dokumenteres i de handlingsplaner, som rammesætter webarbejdet i WRU. Det vil med fordel kunne bruges som historik og baggrundsviden for formuleringen af principper og fokusområder til næste webstrategi.

Webstrategien er skrevet af IT-digitalisering, har ledelsesmæssig forankring i DDS, hvor den er godkendt, og skal eksekveres på s i WRU, der indstillede strategien til godkendelse i DDS. WRU består af webredaktører, som repræsenterer forvaltningerne, IT-digitalisering og Kommunikation.

Fokusområderne lyder:

1. Digitalt indhold målrettet borgerens behov
2. Tilgængelige digitale services
3. Webarbejdet som understøttende drivkraft i Aabenraa Kommunes udvikling

Visionen for Aabenraa.dk og institutionssiderne understøttet heraf er:

At være kommunens digitale ansigt udadtil, der bidrager til det gode liv ved at udbyde effektive og tidssvarende digitale services.

Aabenraa.dk og institutionssiderne og arbejdet heromkring, skal derfor leve op til følgende principper:

Fokusområde 1: Digitale services målrettet borgerens behov

1.1 Digitalt indhold for borgeren. Indholdet på Aabenraa.dk skal være relevant for borgeren ud fra borgerens perspektiv. Der skal altså tages en faglig vurdering af, om indholdet på Aabenraa.dk sider og undersider er relevant for borgeren i det ærinde, borgeren forventes at have på den pågældende side.

1.2 Skillelinje mellem egne og andre myndigheders services. På Aabenraa.dk skal der være en skillelinje imellem de services som Aabenraa Kommune tilbyder, og

de services, der er relevante for borgeren, men som udbydes af en anden myndighed. Borgeren skal blot oplyses om disse services, og derefter navigeres hen på den relevante myndigheds hjemmeside.

1.3 Aktuelle nyheder fra kommunen. På Aabenraa.dk skal der fremgå aktuelle nyheder fra Aabenraa Kommune. Derudover skal der på Aabenraa.dk være mulighed for kampagneførsel på selvstændige sider og undersider understøttet af Aabenraa.dk, og oplyse om aktuelle begivenheder, såsom valg, Tour De France eller Ukraine krisen. Nyheder og kampagner kan med fordel suppleres vha. kommunens SoMe-sider.

1.4 Søgbart indhold. Indholdet på Aabenraa.dk skal være søgbart både i søgefunktionen på hjemmesiden, men også på de søgemaskiner, borgeren bruger til at finde information og selvbetjeningsløsninger. Det vil stille krav til tekstforfatningen, hastigheden og sikkerheden på Aabenraa.dk.

1.5 Tidssvarende hjemmeside og digitale services. Aabenraa.dk og institutionssiderne skal være teknologisk tidssvarende, og kunne understøtte kommunens selvbetjeningsløsninger og andre af kommunens digitalt udbudte services.

Fokusområde 2: Tilgængelige digitale services

2.1 Effektiv udbyder af sammenhængende digitale services. Aabenraa.dk og institutionssiderne er kommunens digitale ansigt udadtil, og er den primære digitale henvendelseskanal til kommunen. Derfor skal besøgende opleve Aabenraa.dk og institutionssiderne som udbyder af effektive og sammenhængende digitale services, der er let tilgængelige.

2.2 Brugervenlige og overskuelige hjemmesider. Siderne på Aabenraa.dk og institutionssiderne skal opleves i et brugervenligt og overskueligt layout, der let giver den besøgende overblik over sidernes indhold.

2.3 Genkendeligt og fagligt-understøttende design. Designet af Aabenraa.dk og hjemmesidens undersider skal overholde Designmanualen. Derfor skal de have en genkendelig grafisk identitet, der viser Aabenraa Kommune som afsender. Derpå kan der på hver underside foretages en faglig vurdering om, hvordan den enkelte undersides design bedst understøtter indholdets budskab.

2.4 Digitale services for borgere uanset funktionsnedsættelse eller handicap. Som led i at sikre den sociale bæredygtighed i Aabenraa Kommune skal siderne på Aabenraa.dk og institutionssiderne være webtilgængelige, så indhold også kan tilgås af borgere med funktionsnedsættelser og handicap.

Fokusområde 3: Webarbejdet som understøttende drivkraft i Aabenraa Kommunes udvikling

3.1 Borgere og virksomheder inddraget i Aabenraa Kommunes udvikling.

Borgere og virksomheder har viden relevant for Aabenraa Kommunes udvikling. Som kommunens digitale ansigt udadtil, skal Aabenraa.dk kunne facilitere dele af denne borgerinddragelse.

3.2 Aabenraa.dk som del af bosætningsprogrammet. For at fremme bosætningen i kommunen skal Aabenraa.dk understøtte, at borgeren vil finde relevant generel information, nyheder og tidssvarende selvbetjeningsløsninger.

3.3 Internationalt appellerende kommune. For også at understøtte bosætningsprogrammet i forhold udenlandske og internationale borgere og virksomheder skal sproglagene på Tysk og Engelsk være funktionelle og opdaterede for de sider, det er relevant for.

3.4 Formidlingen af Aabenraa Kommunes bæredygtige udvikling. Webarbejdet i Aabenraa Kommune skal bidrage til formidlingen af kommunens bæredygtige udvikling.